

# L'innovation, le meilleur

**Développement** L'innovation est un enjeu majeur en Principauté. Les partenaires du Club l'Eco de Monaco-Matin l'ont montré à travers de nombreux exemples concrets



Michel Dotta, président de la Chambre de développement économique de Monaco, Martin Peronnet, directeur général de Monaco Telecom (à droite) et Maurice Cohen, président de Monaco Business (au centre de la photo).

(Photos Mickaël Alési)

Pour sa deuxième édition, le rideau s'est levé sur Monaco Business, à l'auditorium Rainier-III. Au programme : les Enjeux de l'innovation pour les entreprises monégasques. Un thème majeur partagé par les partenaires du Club de l'Eco de Monaco-Matin réunis une dernière fois cette année avant la remise des trophées du club, le 11 décembre prochain.

## Une exclusivité pour les partenaires du Club

Quelques exclusivités ont été déposées sur la table de ce petit-déjeuner notamment par Monaco Telecom mais aussi par Jean-Philippe Claret, président de la Chambre des nouvelles technologies qui a présenté le Guide des bonnes pratiques numériques.



ques. Un outil qui pourrait rapidement devenir indispensable pour tous les acteurs de ce secteur et qu'il est facile de se procurer en scannant un QR Code (en bas à gauche). Selon Jean-Philippe Claret, « l'un des objectifs de ce guide est de dresser un état des lieux exhaustifs de la situation et proposer des solutions et orientations concrètes visant à permettre à Monaco

de devenir un pays précurseur en matière d'économie numérique, en se positionnant au niveau européen, ou mondial, sur un marché d'avenir. » L'innovation est dans l'ADN de l'économie monégasque. Les exemples qui illustrent l'histoire sont légion. Mais aujourd'hui encore, les entreprises qui innovent sont nombreuses. Michel Dotta a évoqué quelques exem-

ples : « La SBM Offshore dont l'effectif est passé de 14 personnes en 1971 à 10500 aujourd'hui partout sur la planète grâce à sa capacité d'innover dans un secteur, le pétrole, pourtant très concurrentiel. À la pointe dans le secteur du forage en grande profondeur, ils fabriquent les plus grandes tourettes du monde. Monaco Telecom fait également partie des entreprises innovantes comme Venturi ou le projet Monaco Sat de SSI Monaco. »



La 2<sup>e</sup> édition du Monaco Business club placé sous le signe de l'innovation a remporté un grand succès. (Photo Mickaël Alési)

## Tous les secteurs sont concernés

La preuve que tous les secteurs sont concernés c'est que l'innovation est également présente dans les services, la finance, le tourisme, etc... Même dans la culture ! Le Grimaldi forum ayant développé cet été de nouvelles idées pour attirer de nouveaux publics. Tout ceci afin de conserver son souffle à l'économie monégasque. Et viser une bonne place. La première.

PHILIPPE COURTOIS

## Un challenge constant

« Innover, c'est un challenge constant qui demande un réel engagement ! On ne doit plus définir l'innovation seulement en terme de dépôts de brevets ou de dépenses. L'innovation est le fruit d'un processus beaucoup plus large qui relève à la fois de l'organisation, du marketing, de la créativité ou de la stratégie d'entreprise. Pour répondre aux nombreux défis sociétaux actuels, il est indispensable de promouvoir l'innovation à tous les niveaux car ses retombées sont multiples et touchent tous les secteurs : économie, santé, environnement, culture éducation...

Comment la principauté de Monaco répond-elle à ce challenge et mobilise-t-elle les acteurs de l'innovation pour répondre aux besoins des individus, des entreprises, des institutions et de la communauté, c'est-à-dire de la société monégasque dans son ensemble ?

Monaco Business offre l'opportunité de se pencher sur cette question ! »



Maurice Cohen, président fondateur de Monaco Business.

PARTENAIRES VIP

GRUPE nice-matin

COMITÉ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE MONACO

Union Professionnelle du Vitr

Le futur s'entend

BANQUE & ASSURANCE

PRINCIPAUTÉ DE MONACO

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

monaco-matin

Var-matin

nice-matin

Pour rejoindre les partenaires du Club ECO  
Contactez : clubeco@nicematin.fr

# atout pour rester au top!

## « S'inspirer des autres »

« Innover cela concerne tous les secteurs : la sécurité, la santé, l'environnement, l'éducation mais surtout, bien sûr, l'économie. Nous revenons de Singapour, un pays qui n'a jamais cessé d'innover et qui a toujours un temps d'avance. Que cela soit dans les nanotechnologies ou dans le tourisme ! On peut toujours s'inspirer de Singapour mais il ne faut pas faire l'erreur de croire que Monaco et Singapour c'est la même chose. Singapour c'est 150 fois Monaco. Leurs ressources sont incomparables avec les nôtres. Ce dont nous pouvons nous inspirer c'est, par exemple, d'essayer d'avoir un coup d'avance. Ça c'est une chose que l'on peut faire. C'est d'ailleurs ce que la Société des bains de mer tente de faire. Nous aussi à Monaco nous pouvons être innovants. Ce qui est intéressant c'est, aussi, leur capacité à réagir. Depuis toujours Singapour est un hub aérien. Un point de passage. Chacun restant dans l'aéroport attendant de repartir. Ils se sont dits : « les passagers doivent rester au moins 48 h ». Pour cela ils ont développé le tourisme de façon inno-

vante en obtenant par exemple une exclusivité avec Universal Studio. Désormais, les passagers restent souvent 48 heures. À terme, la part du tourisme dans leur économie pourrait atteindre 10 % du PIB. »



Michel Dotta, président de la Chambre de développement économique de Monaco.

## « C'est une nécessité économique »

« Pour Monaco Telecom, innover c'est une nécessité économique car les métiers et les secteurs traditionnels des télécommunications tendent à baisser de 10% par an. L'enjeu est donc de maintenir une société en croissance. Innover est aussi une nécessité technologique car le marché est dans un rythme d'innovations effréné. Innover c'est aussi une nécessité humaine car ce qui fait avancer une entreprise c'est d'attirer les gens qui inventent le futur. Innover, c'est un talent. Nous avons rencontré des gens qui avaient un talent assez décevant, non conventionnel. C'est ce qui fait qu'ils créent en permanence. Innover, par ailleurs, ce n'est pas toujours l'aven-

ture d'un homme c'est souvent une aventure collective. Il faut être capable de fédérer les énergies créatrices. Enfin, je veux dire que innover c'est souvent une affaire de rupture. Ce n'est pas confortable. C'est parfois se mettre en danger car il faut accepter de sortir de son cercle de confort. C'est pour cela qu'innover c'est aussi être accompagné ! Cela ne peut pas se faire seul, dans son coin. Il faut savoir s'appuyer sur des partenaires qui sont eux-mêmes porteurs d'innovations. Pour Monaco Telecom c'est une réalité... totale ! Dans l'organisation, la façon de travailler, les outils, dans les services qu'on va apporter aux clients... Monaco Telecom a finalisé son premier data center qui

doit ouvrir au premier trimestre 2015. Ce sera pour les entreprises monégasques un accélérateur d'innovations. Deuxième exemple, je vous l'annonce aujourd'hui, on lance une nouvelle plateforme de cloud qui va permettre aux entreprises de se doter d'un certain nombre de services. »



Martin Peronnet, directeur général Monaco Telecom.

## « Acteur d'innovations et révélateur d'innovateurs »

« La Société des bains de mer est à la fois un acteur de l'innovation et un révélateur d'innovateurs. Acteur, car nous sommes en phase avec les besoins des clients et nous cherchons à surprendre des gens qui ont tout vu. Pour cela il faut se réinventer. C'est un enjeu important pour le Monaco du futur. Un exemple : aux thermes marins nous allons proposer une cryothérapie unique en Europe. Révélateur d'innovateurs car les clients nous choisissent parce qu'ils pensent que c'est sur notre scène

que leur innovation ou leur nouveau produit sera le mieux magnifié. »



Axel Hoppenot, directeur du marketing de la Société des bains de mer.

## « Deux ans d'avance sur la France »

« Nous sommes le seul opérateur en Europe à permettre à nos clients de disposer d'une électricité d'origine renouvelable et de compensation carbone de façon très pratique par un simple clic sur Internet. Par ailleurs, dans le domaine du compteur communicant. Nous pouvons apporter à nos clients une meilleure connaissance de leur consommation. Ce qui est très utile pour améliorer son mode de consommation. Certains clients sont équipés depuis 2007 ! Deux ans avant le projet Linky d'EDF !

Nous avons également mis en œuvre une solution logicielle innovante. Là encore deux ans avant la France. »



Pierfranco Pelacchi, directeur commercial adjoint.

## « Même dans la culture on peut inventer ! »

« L'innovation c'est crucial, bien sûr même dans la culture. Dans le cadre de notre grande exposition annuelle, l'été dernier, nous avons innové. Avec Art Lovers nous avons créé une boîte à questions, Art Lovers TV, un peu sur le modèle de celle de Canal+. Notre boîte à questions remplaçait en fait le livre d'or en papier habituel. Mais très vite les vidéos des visiteurs (et il y en a eu des milliers) ont tourné sur les réseaux sociaux et nous avons créé un événement autour de l'événement Art Lovers. Nous avons de ce fait observé que la com-

munication dépassait les frontières habituelles et surtout un nombre croissant de jeunes visiteurs : + 4%... »



Hervé Zorogniotti, directeur de la communication du Grimaldi Forum.

## « Un nouveau guide »

« Puisque nous avions la légitimité, nous nous sommes dit que si nous rassemblions toutes les forces qui travaillent dans le secteur des nouvelles technologies à Monaco, nous aurions des chances d'être performants. On a avancé avec la Fedisa, Data Center Monaco, l'Adim et Eurocloud. Et nous avons conçu un guide des bonnes pratiques numériques. L'objectif de ce guide c'est d'abord de démontrer que le numérique est un enjeu stratégique pour la Principauté et sensibiliser les pouvoirs publics sur ce sujet crucial. »



Jean-Philippe Claret, président de la Chambre monégasque des nouvelles technologies.

## « Révolution sociétale »

« Les nouvelles technologies ne sont pas aussi utilisées qu'elles pourraient l'être. Fedisa (Fédération du stockage et de l'archivage) a été créée pour cela. Le numérique est quelque chose de complexe car cela implique des aspects techniques, juridiques, réglementaires et organisationnels. Un des aspects de l'innovation c'est celui du changement que cela implique. Je parle parfois d'innovation destructrice. Il y a un aspect positif mais aussi négatif comme par exemple la destruction d'emplois qui parfois l'accompagne. Même si on a du

mal à le percevoir, nous sommes au milieu d'une révolution sociétale car le numérique touche tous les domaines. On annonce déjà la sortie des ordinateurs quantiques qui iront des millions de fois plus vite que ceux d'aujourd'hui. »



Jean-Marc Rietch, président de la Fédération de stockage et archivage.

## « La banque aussi »

« Dans la banque aussi, nous innovons. Pourquoi ? Simplement parce qu'aujourd'hui le client évolue. Il est de plus en plus connecté et informé. On parle de plus en plus de besoins des clients. Cela a commencé avec la banque en ligne. Aujourd'hui on travaille sur notre réseau, l'organisation des agences. Nous travaillons sur l'agence de demain. Si l'on suit ce qui se fait à Paris ou en Angleterre, on pourrait évoluer, par exemple, vers une organisation qui comprend une grosse structure qui propose tous les services de la banque

et, autour, des satellites plus spécialisés dans un seul service. Si on loupe cette évolution on va louper nos clients. Nos clients ont les accompagnés sur leurs innovations. »



Michel Prost Dumont, directeur professionnel et particulier, Banque Populaire Côte d'Azur (Monaco).