

LA CHAMBRE MONÉGASQUE DU NUMÉRIQUE OUVRE LE DÉBAT SUR LES ENJEUX ET LES PERSPECTIVES DU NUMÉRIQUE EN PRINCIPAUTÉ

Le 19 septembre dernier, au Méridien Beach Plaza, dans le cadre du Monaco Business, le salon dédié aux entreprises monégasques, la Chambre Monégasque du Numérique a animé une conférence-débat sur « *Le numérique à Monaco : enjeux & perspectives* ». Décryptage.

La transition numérique s'inscrit dans la volonté politique du pays. Pour citer Frédéric Genta, Délégué Interministériel à l'Attractivité et à la Transition Numérique : « *Nous vivons une révolution industrielle comme il y en a tous les 100 ans. L'électricité, la machine à vapeur, et aujourd'hui le numérique, ont bouleversé la façon dont on travaille, vit, consomme, apprend ou se fait soigner* ».

Et les chiffres de l'économie numérique à Monaco confirment cette tendance : en 2023, le chiffre d'affaires du secteur s'élevait à 947,2 millions d'euros (soit 4,7 % du chiffre d'affaires global du pays), pour 1031 sociétés en activité (soit une progression de 73% en 10 ans), 243 employeurs et 2082 salariés (Source : IMSEE).



Pour Stéphane De Santis, Président de la Chambre Monégasque du Numérique, c'est une certitude : « *La transformation numérique est un enjeu essentiel pour les entreprises. Pour rester compétitives, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, elles doivent être à la fois capables de s'adapter, d'être agiles, et de répondre aux besoins de consommation qui évoluent. Or l'utilisation des technologies reste un levier de création de valeur pour les processus, produits, services et expériences* ».

NOUS AVONS LA SOLUTION QU'IL VOUS FAUT

P.B.
PIERRE BRIERE
ASSURANCES
MONACO & FRANCE

CABINET.BRIERE@MMA.FR — +377 93 10 51 93



L'intégration de nouveaux systèmes d'information, la protection des données et des systèmes, notamment avec la recrudescence des cyberattaques, l'évolution du contexte réglementaire, la sécurité numérique des biens et des personnes, la transformation de la relation client, les bouleversements dans l'organisation du travail, l'impact croissant de l'IA, l'acculturation numérique des collaborateurs, sont autant d'enjeux pour les PME/TPE de Monaco qui peuvent pour ce faire s'appuyer sur les compétences de l'écosystème numérique local.

Orchestrée par David Sirour, Vice-président de la Chambre et CEO d'HOMISIS, cette conférence a permis à des acteurs de l'économie monégasque d'horizons variés de présenter les cas concrets de digitalisation opérés au sein de leur entreprise privée ou établissement public.

Sylvain Bottari, Directeur des Technologies et de l'Antenne de TV Monaco, a d'abord raconté comment la nouvelle chaîne publique généraliste monégasque a pu concevoir et déployer avec des acteurs numériques locaux, dans des délais très courts, une infrastructure informatique solide, résiliente, et intégrant les particularités d'une chaîne de télévision. « *On est parti d'une feuille blanche. Il y avait des contraintes batimentaires, transformer une ancienne cantine d'entreprise en studio télé, régie, et datacenter a été un vrai casse-tête !* », a-t-il souligné.

À sa suite, Oana Crucioi, Directeur des Systèmes d'Information de Camper & Nicholson Monaco, a décrypté les modalités et objectifs de la migration des données financières et fiscales de l'entreprise sur le Cloud Souverain, pour qu'elles soient hébergées dans les meilleures conditions de sécurité et de confidentialité. Et d'affirmer : « *Étant donné que la majorité des services opérationnels du groupe sont centralisés à Monaco, il était logique de choisir un hébergement de données à proximité. Ce service répond parfaitement à nos besoins* ».

Ce fut ensuite au tour de Yann Morvezen, Directeur Adjoint des Systèmes d'Information et des Ressources Matérielles du Centre Hospitalier Princesse Grace, d'expliquer les grandes étapes de la digitalisation de l'hôpital et pourquoi la protection des données est capitale dans le secteur de la santé, nécessitant de se doter d'outils adaptés pour mieux en garantir l'intégrité et l'accès, même en cas de black-out ou de cyberattaque. « *Le CHPG utilise une solution de coffre-fort numérique externalisé permettant d'accéder aux dernières données critiques. Cette solution a été développée par un prestataire monégasque* », a-t-il indiqué.

Alberto Vitale, Président-fondateur de la SARL Vitale 1913, a pour sa part relaté son parcours vers la digitalisation globale de sa société, qui l'a rendue plus productive en dopant ses ventes et de facto son chiffre d'affaires, grâce à une solution logicielle permettant d'en gérer toutes les activités, tout en réduisant quasiment à zéro l'utilisation du papier. Et l'entrepreneur de préciser : « *Grâce au CRM, l'enregistrement et la gestion des clients sont rationalisés, favorisant la communication digitale transparente et permettant un suivi aisé des flux financiers. Et avec le digital, il n'y a pas de marge d'erreur* ».

Julien Chenaf, Directeur des Systèmes d'Information et du Digital de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, détaille comment l'entreprise intègre l'IA dans ses process : « *Pour n'importe quelle entreprise, l'IA peut simplifier des tâches complexes et répétitives pour trouver des gains d'efficacité, mais pas n'importe comment* ». En plus de la mise en place d'un code de bonne conduite des employés utilisateurs, l'entreprise travaille sur l'application de l'IA dans le domaine de la cybersécurité : « *Protéger les données de nos clients est un enjeu majeur, d'autant qu'à l'échelle de notre société, il y a énormément d'ordinateurs et de sites. L'IA détecte et filtre des comportements anormaux parmi des flux* ».



© Chambre Monégasque du Numérique

d'informations colossaux et lance des alertes auprès des opérateurs physiques qui les analysent. Nous nous appuyons sur un prestataire local numérique ».

Autant de témoignages qui ont mis en exergue le savoir-faire des ESN Monégasques en matière d'accompagnement des entreprises de la place dans leurs projets IT d'aujourd'hui et de demain.

« *Nous espérons que ces cas concrets vous auront permis de mieux mesurer la diversité des clients, des besoins et des solutions numériques disponibles à Monaco. La Principauté est un Pays, mais c'est aussi un village de 2 km² avec une forte défense réputationnelle, où les ESN Monégasques se doivent de faire de l'excellence. Qu'elles emploient une ou 300 personnes, elles savent adresser près de 90% de vos besoins, quel que soit le secteur dans lequel vous opérez. Et si demain vous recherchez une*

fonctionnalité de toute dernière génération, les plus à même de vous aider seront encore les ESN Monégasques qui vous conseilleront le meilleur prestataire parmi les sociétés internationales avec lesquelles elles sont en relation. À travers la Chambre Monégasque du Numérique, qui fédère les acteurs du secteur en Principauté, vous avez à votre disposition toutes les solutions et les partenaires pour mener à bien vos projets numériques », a conclu David Sirour.

Pour en savoir plus sur cette conférence, consultez le dossier de presse en ligne sur le site web de la Chambre : <https://www.chambre-numerique.mc/retour-sur-la-conference-debat-le-numerique-a-monaco-enjeux-perspectives/> ou accédez à la vidéo en replay via le lien suivant : <https://t.ly/t7jvx>

Carole Quazzolo

TAILOR MADE REAL ESTATE

FCF

IMMOBILIER

Françoise Cristea Flandrin



Transactions Vente Location

CRISTEA-FLANDRIN IMMOBILIER

21, boul. des Moulins
98000 Monaco

Tél. +377 93 30 75 61

Administration Gestion Syndic

FCF IMMOBILIER

1, avenue Saint-Laurent
98000 Monaco

Tél. +377 93 30 22 46

fcf@fcfrealstate.com - www.fcfrealstate.com